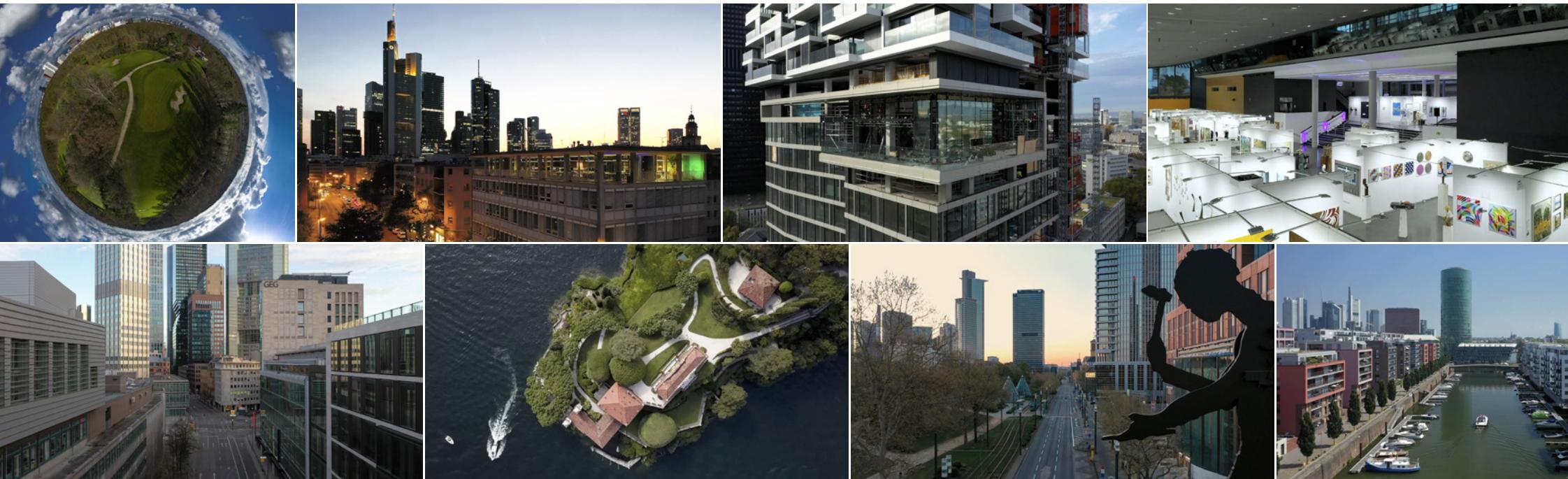




THOMAS GESSNER
Drohnenfilm Produktion & Fotografie

Leistungen & Kosten



www.thomasgessner.net | look@thomasgessner.net | +49 (0)177 5757074



Leistungen auf einen Blick

Fotografie:

- Architekturfotografie
- Unternehmensfotografie
- Porträt
- Luftbildfotografie
- Panoramafotografie (Luft- und Bodenaufnahmen)
- virtuelle 3D Rundgänge
- Baudokumentation

Produktion:

- Konzeption & Storyboard
- Produktionsplanung & Leitung
- Dreh
- Schnitt & Postproduktion
- Sounddesign & Vertonung
- Sprachaufnahmen
- Ausspielung für alle Medien

Videografie:

- Drohnenfilm (Innen- und Aussenaufnahmen)
- Architektur & Objektpräsentation
- Imagefilm & Unternehmensfilm
- Content Entwicklung für Social Media
- Interview Formate
- Eventdokumentation
- Baudokumentation

Expertisen:

- Diplom-Kommunikationsdesigner & Fotograf
- Zertifizierter Drohnenpilot nach §21 LuftVO
- gewerbliche Luftfahrt-Haftpflichtversicherung
- Allgemeine Aufstiegsgenehmigung (gültig für Hessen)
- Mitglied im PIC Verband (Professional Image Creators)
- Mitglied im Foto Forum Frankfurt
- Kooperationspartner & Redaktionsmitglied von Skyline Atlas



Video Produktionen: Kosten

Stundensätze:

85,00	Vorbereitung & Planung
150,00	Shooting / Dreh (Tagessatz 1.200 Euro)
100,00	Postproduktion / Schnitt / Sounddesign

Technik- und Versicherungspauschalen:

100,00	Drohnen & Kameras (Luftfahrt-Haftpflichtvers., Geräte-Vers., Aufstiegsgenehmigung, Equipment)
50,00	Ton Equipment (z.B. für Interviews)
75,00	Beleuchtung (Pro Foto Equipment), ≤ 10 qm

Eventuell anfallende Nutzungsrechte werden nach Art, zeitlich und räumlichem Umfang der genutzten Medien kalkuliert.

Kostenrahmen (unverbindliche Beispiele*):

- Immobilien & Objektfilm, 60-90 Sekunden, Shoot mit Drohne und Bodenkamera, inkl. Postproduktion und Sounddesign, in 4k/FullHD: ca. 1.500 - 2.500 Euro
- Social Media Format, 20-30 Sekunden, Shoot mit Drohne und Bodenkamera, inkl. Postproduktion und Sounddesign, in 4k/FullHD: ca. 1.000 - 2.000 Euro
- Imagefilm, 3-5 Minuten, Konzeption, Drehbuch, Shoot mit Drohne und Bodenkamera, Sprachaufnahmen, inkl. Sounddesign, Postproduktion, Grafik, in 4k/FullHD: ca. 5.000 - 8.000 Euro

Die angegebenen Kosten sind durchschnittliche Netto Preise. Die tatsächlichen Kosten richten sich nach Umfang und Komplexität von Produktionen und können sowohl höher als auch niedriger ausfallen. Nicht inkludiert sind Kosten für zusätzlich erforderliche Drohnen-Aufstiegsgenehmigungen, Nutzungsrechte Dritter, Leihgebühren für zusätzliches Equipment, eventuell benötigtes zusätzliches Personal sowie Reisekosten und Auslagen.

In manchen Fällen wird das produzierte Material von Dritten weiterverarbeitet. In diesem Fall entfallen natürlich Posten wie z.B. Postproduktion oder Sounddesign. Jedes Projekt hat seine eigenen Gegebenheiten. Daher besuche ich Sie gerne für ein kostenloses Erstgespräch und erstelle Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot für Ihr Projekt.



Video Produktionen: Details

Dank der heutigen Dronentechnologie eröffnen sich ganz neue Möglichkeiten in der Foto- und Videografie. Allerdings sind die Abläufe einer professionellen Produktion meist komplex und es bedarf weitaus mehr Kompetenzen, als nur ein Drohnenpilot zu sein. Denn für anspruchsvolle Filme oder Fotoserien machen neben technischen Know-how vor allem visuelles Feingefühl und eine gekonnte Nachbearbeitung den Unterschied.

1. DIE VORBEREITUNG

Gewerbliche Droneneinsätze in Innenstädten erfordern umfassende Vorbereitungen und Genehmigungen, die unter Kontrolle der Landesluftfahrtbehörden, der örtlichen Flugaufsicht sowie der Polizei stehen. Gesetzlich vorgeschriebene Kenntnisnachweise, Haftpflichtversicherungen und das Know-how über Luftraumgesetze bilden die notwendige Grundlage, um jeden Droneneinsatz entsprechend autorisieren zu lassen.

In den meisten Fällen jedoch reicht meine vorhandene Aufstiegsgenehmigung für Flüge im Innenstadtbereich aus. In einigen Fällen jedoch müssen kostenpflichtige Einzelgenehmigungen beantragt werden (z.B. Nachtflüge, Flüge über Wohngebieten, Flüge oberhalb der erlaubten Flughöhe in Flugkontrollzonen). Für Innenraumflüge dagegen benötigt man keine behördlichen Genehmigungen.

Ebenso muss die gesamte Ausführung akkurat geplant und vorbereitet werden, bevor es an den Start geht. Dazu gehören:

- ein ausführliches Briefing Gespräch mit dem Auftraggeber. Vorstellungen werden besprochen und gemeinsam weiterentwickelt. Welche Formate und Versionen werden benötigt? Welches Sounddesign? Müssen Interviews geplant und Skripte ausgearbeitet werden? Sind Logos, Titel oder Corporate Identities zu berücksichtigen?
- eine genaue Analyse der örtlichen Gegebenheiten, eine Prüfung der Luftraum- oder Innenraumbedingungen vor Ort, Wetter und Lichtvoraussetzungen sowie eine genaue Planung der Flugrouten und Zeiten.
- die Ausarbeitung einer Shotlist. Dies garantiert einen flüssigen Ablauf bei der Produktion und verhindert zeitraubende „try & error“ Aktionen.

Kurz gesagt: Eine gute Vorbereitung kostet Zeit und Geld. Man spart sich dafür aber viel Arbeit und Zeitaufwand während der Produktion und maximiert dadurch den Produktionsertrag. Und Freude an hoher Qualität hält bekanntlich länger als Freude an gesparten Kosten.



2. DIE AUSFÜHRUNG

Als Designer und Fotograf lege ich besonderen Wert auf Linienführung, Ästhetik und Komposition bei meiner Bildgestaltung. Wie in der klassischen Architekturfotografie suche ich auch mit der Kameradrohne nach dem perfekten Ausschnitt und der idealen Perspektive. Diesen Anspruch setze ich sowohl beim Dreh als auch in der späteren Nachbearbeitung um.

Meistens arbeite ich sowohl mit der Drohne als auch mit der Handkamera, um möglichst unterschiedliche Einstellungen zu erhalten. Für Film- und Foto-, als auch für Tonaufnahmen (z.B. Interviews, Atmo) greife ich auf eigenes professionelles Equipment zurück. Für aufwendigere Produktionen können bei Bedarf zusätzliche Technik, Stylisten, Visagisten oder weitere Spezialisten (z.B. 3D oder Animation) dazu gebucht werden. In diesem Fall greife ich auf ein vertrautes Netzwerk von talentierten Fachkräften zurück.

3. DIE NACHBEARBEITUNG

Die Postproduktion (Schnitt, Colour-Grading, Vertonung, Ausspielung) findet auf Basis der Adobe Creative Cloud statt. Die professionelle Nachbearbeitung des Foto- und Videomaterials wird genau auf den Verwendungszweck abgestimmt, ob maßgeschneideter Content für Social-Media, Präsentationsfilme bis 4k oder hochauflösende Foto-Prints. Für das Sounddesign werden in der Regel kostengünstige Lizenzen bei internationalen Soundtrack Anbietern eingekauft.



Über mich:



Als Diplom-Designer, leidenschaftlicher Filmemacher und Fotograf arbeite ich mit hohem Anspruch für Ästhetik und Komposition. Vor Jahren habe ich mich in das Arbeiten mit Kameradrohnen verliebt und produziere seitdem mit Begeisterung Drohnenaufnahmen und Social Media Content für diverse Kunden. Das Fliegen und Filmen in Innenräumen hat sich dabei zu einer besonderen Expertise entwickelt.

In meiner vorherigen Tätigkeit als Art Director für internationale Werbeagenturen habe ich über 20 Jahre lang die Marken- und Unternehmenskommunikation für Kunden wie beispielsweise Audi, Sony oder Red Bull konzipiert und zahlreiche Produktionen geleitet. Dabei wurde ich mit diversen Awards für meine Arbeiten ausgezeichnet.

Als lizenziertes Drohnenpilot und Fotograf verbinde ich heute meine größten Leidenschaften: die Gestaltung von Bildwelten mit der Faszination Fliegen. Und dem Erzählen der Geschichten hinter Menschen und Unternehmen.

Über aktuelle Arbeiten informiere ich regelmäßig unter www.thomasgessner.net/blog

KUNDEN & REFERENZEN: Architekturbüro Christl & Bruchhäuser, CMA Cyrus Moser Architekten, Discovery Art Fair Frankfurt, Factory Berlin, Goethe Universität Frankfurt, I-Am-Studio Berlin, The Liquid Legal Institute, Museum für Kommunikation Frankfurt, OFB Projektentwicklung, the working smarter group, TU Darmstadt, VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau), Yester & Morrow Rechtsanwalts gesellschaft